

Room	Hour	ID	Title	Authors	Main Topic and Moderators
Ceuta	09:00 - 09:20	169	Parcerias estratégicas: a seleção de influenciadores alinhada com a visão de marketing das marcas	Marcos, Anabela; Gomes, Bruna; Abrantes, Catarina; Nunes, Cristiana; Ribeiro, Inês; Fontelas, Sara	Young researchers I Cláudia Dias Luis Cerdá Suárez
	09:20 - 09:40	32	Porque é que as empresas partilham os seus dividendos? Análise de estudos de caso no contexto europeu e asiático	Mesquita, Ruben; Lourenço, Ana	
	09:40 - 10:00	200	Discriminación de precios y percepciones sobre el impuesto rosa: un estudio empírico en el sector minorista chileno desde una perspectiva de género.	Cerdá Suárez, Luis ; Cristófol Rodríguez, Carmen; Gámez Alcalde, César	
Aveiro	09:00 - 09:20	134	Mensajes que impactan: La importancia del encuadre en la comunicación de alimentos proambientales	López Boronat, Cecilia; Valdelomar Muñoz, Sergio; Murgado-Armenteros, Eva	Marketing I Mafalda Nogueira María Gutiérrez Salcedo
	09:20 - 09:40	155	¿Cómo influyen las emociones del consumidor en el proceso de compra de alimentos proambientales?	Valdelomar Muñoz, Sergio; López Boronat, Cecilia; Murgado-Armenteros, Eva; Vega Zamora, Manuela; Gutiérrez Salcedo, María	
	09:40 - 10:00	171	Explorando el rol heurístico de los sellos mediambientales en los alimentos	Torres-Ruiz, Francisco José; Torres Peña, Francisco Jose; Marano Marcolini, Carla; Garrido-Castro, Elisa	
	10:00 - 10:20	74	Portuguese consumers' attitudes, perceptions, and preferences regarding the marketing mix for edible insect-based products	Guardado, Francisca; Nogueira, Mafalda; Gomes, Sandra; Soares, Raquel	
Toledo	09:00 - 09:20	164	Innovación en la Estructura de Capital: Un Análisis Empírico con Machine Learning	Ayela, Rosa; Gómez Sala, Juan Carlos	Finance and Taxation I Flávio Morais María del Mar Miralles Quiros
	09:20 - 09:40	37	To be or not to be debt-free, which is the optimal answer for a better firm performance?	Morais, Flávio; Serrasqueiro, Zélia; Ramalho, Joaquim	
	09:40 - 10:00	118	Navigating tail risks: the influence of geopolitical uncertainty on clean and carbon energy	Gabriel, Vitor; Miralles-Quirós, María Mar; Miralles-Quirós, José Luis	

Room	Hour	ID	Title	Authors	Main Topic and Moderators
Bragança	09:00 - 09:20	156	Justiça Percebida e Arrependimento de Carreira: O Papel Moderador da Identidade de Carreira entre Profissionais de Saúde em Hospitais Públicos	Ferreira, Filipa; Fontes da Costa, João	Human resources management I Pedro Mota Veiga José Luis Vazquez Burguete
	09:20 - 09:40	90	Satisfação e compromisso no setor bancário: o papel da inteligência artificial e políticas de apoio ao equilíbrio pessoal-profissional	Duarte, Paulo; Carvalho Maia, Rita	
	09:40 - 10:00	153	La flexibilidad laboral y el teletrabajo como impulsores del equilibrio entre trabajo y	Herrera-Ballesteros, Juan; de las Heras-Rosas, Carlos; Mota Veiga, Pedro	
	10:00 - 10:20	31	Valoración de la eficacia de las campañas de prevención de riesgos laborales mediante técnicas de eye-tracking	Vázquez Burguete, J.L.; Lanero, A.; Sahelices Pinto, C.; García Miguélez, M.P.; Blanco Barreiro, M.; Vázquez García, J. M.	
Osuna	09:00 - 09:20	62	Os efeitos das lógicas decisórias no desempenho financeiro e social de microempreendedores	Souza, Lucas; Julião, Flávio; Souza, Elnivan; Castelo, José Sarto	Entrepreneurship I José Sarto Castelo Brizeida Hernández Sánchez
	09:20 - 09:40	124	Diagnóstico de la intención emprendedora y su impacto hacia el autoempleo en estudiantes de la Educación Secundaria Obligatoria	Hernández -Sánchez, Brizeida; Cardella, Giuseppina Maria ; Margaça, Clara; Pascucci, Tancredi; Sánchez García, José Carlos	
	09:40 - 10:00	24	Empresas de éxito en sectores en declive. Oportunidades del mercado global para PYMES vinícolas de la D.O.P. Montilla-Moriles	Fuentes-García, Fernando-José; Cabeza-Ramírez, L.Javier; Sánchez-Cañizares, Sandra; Gonzalez-Mohino, Miguel	
Guarda	09:00 - 09:20	112	Impacto da transferência de competências para os municípios: a perceção dos principais atores	Lira, Miguel; Ferreira, Susana	Ethics, CSR and ESG I Fátima David
	09:20 - 09:40	175	Implementação de um sistema de gestão de responsabilidade social: proposta para a junta de freguesia de Casal de Cinza	David, Fátima; Coelho, Mariana	
	09:40 - 10:00	201	Práticas de responsabilidade social: as organizações sociais do distrito de Braga	Fonseca, Susana; Pinto, António; Cesário, Carolina; Santos, Daniela; Saraiva, Mariana	
	10:00 - 10:20	4	A responsabilidade social empresarial: um estudo das relações de trabalho das práticas trabalhistas em organizações sucroenergéticas do estado de são paulo por meio da lógica fuzzy	Mannarelli Filho, Teucle; dos Reis Lucente, Adriano; Almeida Gabriel Filho, Luis Roberto; Dias Baptista, Renato	

Room	Hour	ID	Title	Authors	Main Topic and Moderators
Benidorm	09:00 - 09:20	109	La música como elemento creador de entornos emocionales en experiencias gastronómicas	Hernández Mogollón, José Manuel; Moreno-Lobato, Ana; Di-Clemente, Elide; Sánchez Vargas, Elena; Pasaco González, Bárbara Sofía	Tourism I Cristina Estevão Ana María Campón Cerro
	09:20 - 09:40	129	Propuesta de un enfoque multimetodológico basado en la ciencia de datos para el análisis de la experiencia del turista a través del customer journey	Campón Cerro, Ana María; Sánchez Vargas, Elena; Pasaco González, Bárbara Sofía; Di-Clemente, Elide; Moreno Lobato, Ana	
	09:40 - 10:00	138	Outcomes from the relationship between co-creation and place attachment: a literature review	Almeida, Larissa; Kastenzholz, Elisabeth; Costa, Rui	
	10:00 - 10:20	150	Sharing photos or videos? Tourist identity and satisfaction as determinants of their audiovisual expressiveness on social media	López-Salas, Sergio; Pasaco González, Bárbara Sofía; Moreno-Lobato, Ana; Sánchez Vargas, Elena	
Idanha-a-Nova	09:00 - 09:20	166	Retenção de colaboradores no fitness	Gonçalves, Celina; Vieira, Guilherme; Pedragosa, Vera	Marketing II / Tourism II Carla Pereira Esmeralda Crespo Almendros
	09:20 - 09:40	191	Fatores de Competitividade para o Desenvolvimento Socioeconómico dos Destinos de Montanha	Rodrigues, Inês; Costa, Rui A.; Chim-Miki, Adriana F.	
	09:40 - 10:00	165	Sports tourism in south america focused on winter sports: an analysis of the factors that influence generations y and z a travel destination choice.	Marcineiro Meneghel, Eduardo; Marcineiro Meneghel, Gustavo; Platt, Allan	
	10:00 - 10:20	132	El turismo cinematográfico: un análisis bibliométrico (1998-2024)	Crespo-Almendros, Esmeralda; Prados-Peña, M Belén; Puche-Ruiz, M Carmen	
Ourense	09:00 - 09:20	204	Indicadores de desenvolvimento sustentável: perspetiva social de uma análise multicritério	Soares, Elisabete	Sustainability I Elisabete Soares Antonia Ruiz Moreno
	09:20 - 09:40	149	Quadro regulamentar para a sustentabilidade da gestão de resíduos de embalagens na união europeia	Rodrigues, Pedro; Esteves da Silva, Joaquim	
	09:40 - 10:00	111	A responsabilidade social como instrumento de efetivação da sustentabilidade	Holanda, Marcus; Pompeu, Randal M.	
	10:00 - 10:20	84	Nuevas direcciones y retos en la gestión de la cadena de suministro y la sostenibilidad: un análisis bibliométrico	Castillo-Pérez, María Isabel; Pérez, Nieves; Gálvez-Sánchez, Francisco Jesús; Ruiz-Moreno, Antonia	

Room	Hour	ID	Title	Authors	Main Topic and Moderators
Leiria	09:00 - 09:20	53	The role of regulatory, societal, and ethical factors in sme sustainability reporting	Maldonado, Isabel; Pinho, Carlos; Ferreira da Silva, Amélia Cristina; Pereira da Silva, Luis Miguel	Accounting I M. Céu Alves
	09:20 - 09:40	197	Accounting on Water and Sustainable Development Goals: how can a Water Company Balanced Scorecard help?	Barroso Saraiva, Helena Isabel; Alves, Maria-Ceu; Gabriel, Vítor	
	09:40 - 10:00	67	Navigating the crypto frontier: accounting and auditing challenges in the digital age	Pinho, Carlos; Maldonado, Isabel; Ferreira da Silva, Amélia Cristina	
	10:00 - 10:20	126	Determinants and Variability of Effective Tax Rates: Evidence from S&P 500 Companies	Antão, André; Fialho, Ana; Borrego, Ana	

Room	Hour	ID	Title	Authors	Main Topic and Moderators
Ceuta	14:00 - 14:20	122	O impacto da orientação para o mercado no desempenho empresarial das PMES portuguesas	Mesquita, Ruben	Young researchers II Cláudia Dias
	14:20 - 14:40	65	Mental accounting – uma revisão da literatura	Gonçalves, Joana; Góis, Cristina	
	14:40 - 15:00	52	Ascensão feminina na administração empresarial: a implementação da lei de quotas nas empresas do PSI	Fernandes Ferreira, Andreia Sofia; Travassos Conde, Maria de Fátima	
Aveiro	14:00 - 14:20	72	Entre Jeroglíficos y Pirámides: Un Estudio sobre la Autenticidad Percibida en la Promoción Turística	Ali Abselam, Hiosra; Alcántara Pilar, Juan Miguel	Marketing III/ Tourism III Rui Silva Arturo Calvo de Mora Schmidt
	14:20 - 14:40	81	¿Me lo recomiendas? Influencia del e-wom en la elección de establecimiento en el sector de la restauración	Manzano-Rivero, Esther; Calvo-Mora, Arturo; Rey-Moreno, Manuel; Villarejo-Ramos, Ángel	
	14:40 - 15:00	140	O Uso de Chatbots no Setor Hoteleiro: Revisão Sistemática da Literatura	Rijo, Bruna; Ribau, Cláudia	
	15:00 - 15:20	55	Advances in Neuromarketing techniques: a systematic review literature and future directions	Castelo, José Sarto Freire; Lima, Tamiris Costa	
Toledo	14:00 - 14:20	128	Comparative study on the market timing skill of us equity fund managers	Durán-Santomil, Pablo; Lombardero Fernández, Pablo Cristanto; Otero, Luis	Finance and Taxation II Flávio Morais José Luis Miralles- Quirós
	14:20 - 14:40	54	The contribution of the fintech industry to the 2030 agenda and its impact on stock market prices	Miralles-Quirós, María Mar; Miralles-Quirós, José Luis; Gil-Corbacho, Azahara	
	14:40 - 15:00	34	Literacia financeira dos gestores financeiros e a performance financeira de PME: Revisão sistemática da literatura	Cangombe, Filipe; Serrasqueiro, Zélia; Morais, Flávio; Neves, Maria	
	15:00 - 15:20	78	A Relevância das Variáveis de Fluxo de Caixa na Previsão da Vulnerabilidade Financeira das PME Industriais Portuguesas	Moreira, Rafael; Rodrigues, Luis	
	15:20 - 15:40	19	Strategic Capital Allocation and Hotel Performance in Portugal	Neves, Maria; Sousa, Ana Carina; Gouveia, Maria; Vieira, Elisabete	

Room	Hour	ID	Title	Authors	Main Topic and Moderators
Bragança	14:00 - 14:20	86	How green human resource management can affect meaningfulness through work: the mediating role of organizational pride	Ortega, Eduardo; Coelho, Arnaldo; Ribeiro, Neuza	Human resources management II Susana Alves Pereira
	14:20 - 14:40	194	A GRH sustentável pela perspetiva dos colaboradores: uma abordagem etnográfica	Gomes, Gabriela; Coelho, Arnaldo; Ribeiro, Neuza	
	14:40 - 15:00	113	Motivação, saúde e bem-estar no trabalho: caminhos para um equilíbrio sustentável	Domingues, Leonor; Santos, Célia ; Cordeiro, Bruno; Gomes, Gabriela	
	15:00 - 15:20	70	Adaptação transcultural e validação do instrumento e-work life scale (EWL) para o português do Brasil	Oliveira, Ângela; Poças, Ana	
Osuna	14:00 - 14:20	39	Como os acontecimentos negativos ao longo da vida fomentam o potencial empreendedor?	Galvão, Anderson ; Lopes, Inês; Marques, Carla; Mendes, Telma	Entrepreneurship II Carla Marques José Carlos Sánchez García
	14:20 - 14:40	36	Lifestyle entrepreneurs of rural tourism	Marques, Carla; Oliveira, Maria Helena; Galvão, Anderson	
	14:40 - 15:00	10	Relationship between financial indicators and the risk of bankruptcy of a start-up: application to the technology sector in Portugal	Pereira , Joana ; Mota , Jorge ; Madaleno, Mara	
	15:00 - 15:20	107	Unveiling the major trends in Entrepreneurship: a systematic review	Margaça, Clara; Hernández Sánchez, Brizeida; Cardella, Giuseppina Maria; Pascucci, Tancredi; Sánchez García, José Carlos	
Guarda	14:00 - 14:20	178	Responsabilidade social universitária: estudo do impacto social das bolsas filantrópicas	Pompeu, Randal; Farias, Lana	Ethics, CSR and ESG II Helena Saraiva
	14:20 - 14:40	80	Comunicação da Sustentabilidade no Ensino Superior: A Visão dos Stakeholders	Nestor, Bárbara; Nogueira, Mafalda; Gomes, Sandra; Santos, Fernando	
	14:40 - 15:00	110	Fortalecendo a responsabilidade social no pós-pandemia: o caso da Universidade de Fortaleza durante e após a crise da covid-19	Holanda, Marcus; Pompeu, Randal M	

Room	Hour	ID	Title	Authors	Main Topic and Moderators
Benidorm	14:00 - 14:20	198	Estratégias de comunicação para a valorização do termalismo em Portugal: a perspetiva do governo	Antunes, Vera; Estevão, Cristina; Gonçalves, Gisela	Tourism IV Cristina Estevão María Montserrat Cruz González
	14:20 - 14:40	96	Análise da imagem de um destino turístico através do instagram: o caso de Cabo Verde	Lopes, Maria; Santos, Cristina ; Cerro-Campón, Ana; Pereira, Carla; Alves, Helena	
	14:40 - 15:00	16	La contratación laboral como herramienta de responsabilidad social empresarial en las empresas españolas de alojamiento	Suárez, Vanessa ; Cruz González, María Montserrat; Sánchez, Javier	
Idanha-a-Nova	14:00 - 14:20	162	Caracterizando percepciones de millennials sobre revitalización urbana: hacia ciudades inteligentes, inclusivas, resilientes y sostenibles	Cerdá Suárez, Luis ; Ortego Osa, Jesús; Espinosa-Cristia, Juan Felipe; Giner-Crespo, Vicente	Sustainability II Vitor Gabriel Luis Cerdá Suárez
	14:20 - 14:40	179	Políticas de inovação transformadora e transições de sustentabilidade: uma revisão sistemática de literatura sobre a sua conexão com o ODS-9	Larson, Marcos Aurélio; Carvalho, Luísa Margarida Cagica; Doliveira, Sergio Luis Dias	
	14:40 - 15:00	93	Aiming for real transition or “greening” the imperial mode of living? Reflections on the role of medium classes in promoting social innovation for sustainable consumption	Figueiredo, Marina	
	15:00 - 15:20	157	Are environmental investments driven by the dance of climate uncertainty?	Gabriel, Vitor; Alonso Conde, Ana Belén; Rojo-Suárez , Javier	
Ourense	14:00 - 14:20	1	Consumers’ conflict in crisis settings: maintain loyalty or give in to counterfeitin	Lisboa, Ana; Ferreira, Bruno; Silva, Ana	Marketing IV Ana Lisboa Cayetano Medina-Molina
	14:20 - 14:40	168	Relationship between social marketing and quality of life: a systematic literature review and research agenda	Cavadas, Ricardo; da Ascensão Marques, Alzira Maria; Moreira, Antonio	
	14:40 - 15:00	8	User satisfaction with public transport: beyond a set of conditions and qualitative comparative analysis?	Medina-Molina, Cayetano; Pedro, Eugénia de Matos; Rey-Tienda, Sierra	

Room	Hour	ID	Title	Authors	Main Topic and Moderators
Leiria	14:00 - 14:20	25	Gestão hospitalar: efeitos da pandemia no desempenho e qualidade hospitalar do serviço nacional de saúde	Farias, Sérgio; Serrasqueiro, Zélia; Nunes, Alexandre	Public Management I Zélia Serrasqueiro
	14:20 - 14:40	116	Avaliação do desempenho no setor público português: motivação e perceção de justiça	Lira, Miguel; Martins, Andreia; Viseu, Clara	
	14:40 - 15:00	142	Fatores condicionantes do desenvolvimento local pelo esporte: uma análise em municípios de Minas Gerais.	Meneses, Ebio; Rodrigues de Faria, Evandro; Maia dos Santos, Lucas	
	15:00 - 15:20	101	Evasão escolar nos institutos federais brasileiros	Azevedo, Adriano; Passos, Daniela; Rodrigues, Ricardo; Azevedo, Adriano	

Room	Hour	ID	Title	Authors	Main Topic and Moderators
Ceuta	16:00 - 16:20	44	A influência dos cronotipos e da (in)flexibilidade de horários sobre a produtividade autopercebida de teletrabalhadores em Portugal e no Brasil	de Oliveira, Mariuska	Human resources management III Rui Silva
	16:20 - 16:40	147	A liderança e o processo de preparação da sucessão em uma empresa familiar de pequeno porte brasileira	Silva, Marcilene; Silva, Maria Gabriela; Medrado, Humberto	
	16:40 - 17:00	29	The influence of total quality management and humanisation on patient satisfaction in a public rehabilitation centre - a case study	Silva, Rui; Marques, Carla; Meirinhos, Galvão; Esperanço, Ana	
	17:00 - 17:20	106	Exploring the effects of empowering leadership on mindfulness and altruism: an empirical study in the videogame industry	Domínguez Escrig, Emilio; Mallén Broch, Francisco Fermín	
Aveiro	16:00 - 16:20	104	I regretted having facial harmonisation. Bibliometric study on regret, cognitive dissonance and self-esteem in the repurchase process of facial harmonisation aesthetic procedures	Rocha Lemos, João; Merlin Bervian, Luciana	Marketing V José Paulo Santos
	16:20 - 16:40	26	The aesthetic consumption of facial harmonization and the relationship with physical attractiveness and materialism	Rocha Lemos, João; Merlin Bervian, Luciana	
	16:40 - 17:00	185	Augmented reality applied in the area of cosmetics	Silva, Thaynanda; Reis, José Luís; Alves, Carlos; Rodrigues, Filipe; Carlos, Vera	
	17:00 - 17:20	174	Marketing as a belief system: a model of consumer behaviour.	Oliveira, Patrícia; Rodrigues, Ricardo; Carvalho-Rodrigues, Fernando	
Toledo	16:00 - 16:20	68	Impacto do género no conselho de administração na gestão de resultados: o caso das empresas portuguesas cotadas	Lisboa, Inês; Norte, Diana	Finance and Taxation III José Luís Martins
	16:20 - 16:40	98	A consultoria fiscal: uma perspetiva quadripartida	Batista, Miguel ; Brás, Filomena	
	16:40 - 17:00	20	Crescimento económico e os incentivos fiscais a atividades de I&D: o papel do SIFIDE	Martins, José Luís; Sá, Cristina	
	17:00 - 17:20	130	Práticas sustentáveis e desempenho financeiro: o impacto na indústria bancária de economias emergentes	Santos, Vinicius; Serrasqueiro, Zélia; Juca, Michele	

Room	Hour	ID	Title	Authors	Main Topic and Moderators
Bragança	16:00 - 16:20	58	Redes de cooperação interorganizacional em estados frágeis: um estudo de caso da rede formada pela casa dos direitos humanos na Guiné-Bissau.	Marques, Ico; Franco, Mário; Sangreman, Carlos	Ethics, CSR and ESG III Mário Franco Dolores Gallardo-Vázquez
	16:20 - 16:40	76	Transparencia económico-financiera en la industria farmacéutica	Cañizares-Espada, Manuela	
	16:40 - 17:00	3	Trazando la ruta hacia la sostenibilidad y evaluando el mejor efecto mediador de las dimensiones del triple resultado	Gallardo-Vázquez, Dolores	
	17:00 - 17:20	64	Human resources outsourcing and organizational culture: differences and similarities between organizations that recur and not recur to HRO, in Portugal	Silva, Maria Gabriela; Pinheiro, Maria Leonor	
Osuna	16:00 - 16:20	7	Approaching the sustainable development goals in sustainable tourism research: a bibliometric study and systematic analysis 2015-2023	Lavaredas, Alexandra; Almeida, Giovana; Campos, Filipa; Dias, Francisco; Almeida, Paulo	Tourism V Carlos Sampaio María Montserrat Cruz González
	16:20 - 16:40	27	A review of economic indicators in tourism: implications for destination competitiveness	Costa, Rui; Pedrosa, Andre; Chim-Miki, Adriana ; Brandão, Filipa	
	16:40 - 17:00	28	Carrying capacity and limits of acceptable change in tourism: a comprehensive overview	Ferreira, Diana; Santos, Francisca; Lopes Alves, Fátima; da Costa, Rui A.; Chim-Miki, Adriana	
	17:00 - 17:20	133	Business performance in hotel industry: a comprehensive approach using bibliometric methods	Sampaio, Carlos; Régio, Mónica; Hernández Mogollón, José Manuel	
	17:20 - 17:40	115	Análisis de la capacidad de carga en la ruta de las lagunas glaciares de a Veiga-Ourense: un análisis desde la sostenibilidad del territorio	Cruz-Gonzalez, Maria-Montserrat; Suárez Porto, Vanessa; Sánchez Sello, Francisco Javier; Pérez Sandoval, Maria Angeles	
Guarda	16:00 - 16:20	92	Governance approaches to managing risk in the anthropocene: sustainability and decision-making	Figueiredo, Marina	Sustainability III João Leitão
	16:20 - 16:40	47	Exploring the criteria and processes of collaborative governance for sdg implementation in Portugal	Sobral, Susana; Ferreira, Filipe ; Ricardo Catarino, João	
	16:40 - 17:00	180	Sustainable warehousing: a guide for self-assessment and improvement	Correia, Elisabete	

Room	Hour	ID	Title	Authors	Main Topic and Moderators
Benidorm	16:00 - 16:20	123	Sustentabilidade ambiental no desporto - oportunidades e desafios para o futuro: revisão sistemática da literatura	Santos, Inês; Miragaia, Dina	Sports Management I Dina Miragaia
	16:20 - 16:40	61	Valorização da mulher empreendedora no contexto desportivo: revisão sistemática da literatura	Costa, Carla; Miragaia, Dina	
	16:40 - 17:00	136	Efeitos do financiamento público para o desporto: uma revisão sistemática de literatura focada na gestão local	Meneses, Ebio; Rodrigues de Faria, Evandro; Maia dos Santos, Lucas	
	17:00 - 17:20	117	Estratégias de capacitação para o aumento da prática feminina nas modalidades de futebol e futsal	Mateus, Ana; Miragaia, Dina; Ferreira, João; Veiga, Pedro	
Idanha-a-Nova	16:00 - 16:20	121	A gestão orçamental em tempo de eleições: caso de estudo	Pereira, Marta Alexandra ; Baía, Amândio; Natário, Maria Manuela	Public Management II M. Manuela Natário
	16:20 - 16:40	176	A administração pública como instrumento de justiça social: desafios e perspectivas para a redução das desigualdades no Brasil	Holanda, Marcus; Camurca, Dirley Danielle; Pompeu, Randal Martins	
	16:40 - 17:00	21	Eficiência dos gastos públicos em educação básica nos municípios paraibanos no contexto da covid-19: uma abordagem desde a análise envoltória de dados (DEA)	Cabral Mariano , Endyara de Moraes; Araújo Silva, Roseane Patrícia; Ferreira Dantas, Ricardo; Ramos de Lira, Aluska	
	17:00 - 17:20	69	Gestão de património imobiliário municipal em portugal	Cardoso, Daniela; Braga, Ascensão	
Ourense	16:00 - 16:20	105	Integração do tableau de bord e business intelligence na gestão financeira: estudo de caso da Bradco, S.A.	Nunes, Rosa	Strategy I António Moreira Nuria Rueda López
	16:20 - 16:40	51	Construtos da transformação digital nas organizações: uma revisão sistemática da literatura	Grigolon, Daniel; Oliveira, Oderlene; Júnior Vieira Rodrigues, Adilson	
	16:40 - 17:00	71	Seguimiento de la implementación del proyecto marca pueblo en abla (Almería, España)	García Corral, Francisco Javier; Cordero García, José A. ; Milán García, Juan; Rueda-López, Nuria	
	17:00 - 17:20	148	From class to mass: navigating the masstige landscape in contemporary consumer culture	Ferreira, Leonor; Moreira, Antonio	

Room	Hour	ID	Title	Authors	Main Topic and Moderators
Leiria	16:00 - 16:20	59	O outro lado da sustentabilidade: greenwashing nas empresas cotadas farmacêuticas	Dantas, Diana; Silva, Adriana; Proença, Catarina; Neves, Maria	Ethics, CSR and ESG IV Eugénia Pedro M ^a . Belén Lozano García
	16:20 - 16:40	125	Is the environmental activism of mutual funds effective?	Otero, Luis ; Durán, Pablo ; Aláiz, Diego; Martorell, Onofre	
	16:40 - 17:00	181	Advancing sustainability: the role of green strategic alliances in circular economy and supply chain integration	Cancela, Beatriz; Santos, Célia; Coelho, Arnaldo	
	17:00 - 17:20	18	The impact of digital technology on esg and the channel mechanism of green innovation, social donations and bad news: an empirical study on chinese companies.	Li, Yili; Lozano, M. Belén; Martinez, Jennifer	

Room	Hour	ID	Title	Authors	Main Topic and Moderators
Ceuta	09:00 - 09:20	46	Una revisión sistemática de la literatura sobre ética en la investigación de ia en recursos humanos: propuesta de una agenda de investigación futura	Arce López, Paola; Corzo Guevara, Mónica; Cabeza Pullés, Dainelis; Ruiz Moreno, A.; Ortega Egea, T.	Young researchers III Rui Costa Antonia Ruiz Moreno
	09:20 - 09:40	167	Mapping the intersection of the gig economy, social capital, and entrepreneurship through digital platforms: a systematic review using topic modelling	Silva, Bruno; Moreira, Antonio	
	09:40 - 10:00	182	Optimizing football player scouting for clubs with limited resources	Rodrigues, Tiago ; Pereira, Miguel; Figueira, José	
Aveiro	09:00 - 09:20	5	A influência da marca de luxo na internet: uma análise das variáveis lealdade e percepção de benefícios, com uso do software IRAMUTEQ	Mannarelli Filho, Teucle; Pinto Bastos, Diogo Ricardo; Costa Cairrao, Álvaro Miguel	Marketing VI Teresa Paiva
	09:20 - 09:40	48	A importância do marketing relacional numa empresa de serviços – um estudo de caso	Paiva, Teresa; Felgueira, Teresa; Sanches, Dilceneia	
	09:40 - 10:00	85	O marketing sensorial no comércio local – o caso das Caldas da Rainha	Abreu, Madalena; Sousa, Sara; Oliveira, Anita; Viseu, Clara	
	10:00 - 10:20	63	Percepción social en la red social X sobre el empaquetado genérico del tabaco en España: un estudio exploratorio	Hidalgo-García, Paloma; Rojas-de-Gracia, María-Mercedes	
Toledo	09:00 - 09:20	50	Explorando o impacto do home office no equilíbrio trabalho-família durante a crise da Covid-19	Oliveira, Oderlene; Grigolon, Daniel; Luciene Costa de Lima Maia, Laise; Firmo de Carvalho Barbosa, Tabata; Souza, Lucas; Júnior Vieira Rodrigues, A.	Human resources management IV José L. Nascimento Juan Herrera-Ballesteros
	09:20 - 09:40	160	A influência da inteligência emocional no desempenho individual percebido, mediada pela motivação para o serviço público: uma perspetiva multinível e multissetorial	Oliveira, Bárbara; Nascimento, José	
	09:40 - 10:00	170	Transformação digital em RH e marketing: o papel da inteligência artificial	Pereira, Susana; Veiga, Pedro; Sá, Maria	
	10:00 - 10:20	206	Produção em desaprendizagem organizacional de 1994-2024: uma revisão sistemática da literatura	Cruz, Osvaldo	

Room	Hour	ID	Title	Authors	Main Topic and Moderators
Bragança	09:00 - 09:20	6	Diferenças na responsabilidade social empresarial nas relações de trabalho das empresas sucroenergéticas no estado de são paulo-brasil: uma análise com números fuzzy e métodos estatísticos	Mannarelli Filho, Teucle; Valente Gonçalves, Luís Miguel; Almeida Gabriel Filho, Luís Roberto ; Dias Baptista, Renato	Ethics, CSR and ESG V / Tourism VI Eugénia Pedro M ^a Reyes González Ramírez
	09:20 - 09:40	120	Essays on the readability of corporate social responsibility reporting in the oil and gas sector	Pombinho, Miguel; Fialho, Ana; Díonísio, Andreia	
	09:40 - 10:00	97	Determinantes en la no-adopción de la inteligencia artificial por parte de los turistas españoles	Ledesma Chaves, Pablo; Gil Cordero, Eloy; Navarro-García, Antonio; de Juan Vigaray, María Dolores; Parra Meroño, María Concepción	
	10:00 - 10:20	94	Digitalizacion y sostenibilidad turística. Un enfoque a tres niveles	González Ramírez, M ^a Reyes; Gascó Gascó, Jose Luis; Llopis Taverner, Juan	
Osuna	09:00 - 09:20	12	A implementação da paridade nos cargos de gestão na administração pública local em portugal: estudo de caso de dois distritos portugueses	Pinto, Bruna; Baía, Amândio; Natário, Maria Manuela	Public Management III Susana Sobral Sandra María Sánchez Cañizares
	09:20 - 09:40	103	Integração vertical de cuidados de saúde em portugal: análise do processo na perspetiva dos gestores	Nunes, Alexandre; Catarino, João Ricardo; Sobral, Susana	
	09:40 - 10:00	75	Evolución de la gobernanza y gestión pública universitaria en España y Portugal	Gesser, Grazielle; Pérez-Esparrells, Carmen; Machado-Taylor, Maria de Lourdes; de Melo, Pedro A.	
	10:00 - 10:20	43	Las necesidades de las personas con lesión medular desde un punto de vista integral aplicado a una región española	Sánchez-Cañizares, Sandra; Cabeza Ramírez, L. Javier; Cañizares Sevilla, Santiago; Villar Muñoz, José; Montilla Carmona, María	
Guarda	09:00 - 09:20	49	Framework de gestão estratégica para a transformação digital	Grigolon, Daniel; Oliveira, Oderlene; Júnior Vieira Rodrigues, Adilson	Strategy II António Moreira
	09:20 - 09:40	99	Endogenous and exogenous factors influencing digital transformation in SME in Brazil	Barreto, Marcel; Moreira, António	
	09:40 - 10:00	173	Synergy or strife? The interplay of strategic-hybrid orientation, dynamic capabilities, and performance in medium-to-high-tech SMEs	Magalhães-Teixeira, António Manuel	
	10:00 - 10:20	161	Wine sector performance: a descriptive-comparative analysis of some portuguese wine regions	Fachada, Ana ; Costa, Rui; Mota, Jorge; Moreira, Antonio; Vitória, Andreia; Cunha, Conceição; Ferreira, Leonor; de Alexandre, Marta	

Room	Hour	ID	Title	Authors	Main Topic and Moderators
Benidorm	09:00 - 09:20	139	Influencer marketing on instagram: how sponsor clarity affects attitudes and consumer behavior toward recommended brands	Gaspar Ferreira, Alcina; Crespo, Cátia; Matos Ribeiro, Fábio; Oliveira, Mariana	Marketing VII Paulo Duarte María Mercedes Rojas de Gracia
	09:20 - 09:40	188	Consumer disengagement: a bibliometric analysis	Teixeira, António ; Simões, Cláudia ; Soares, Ana Maria	
	09:40 - 10:00	193	Mitigating algorithmic bias in marketing: a systematic review of trends and solutions	Feria-Suárez, Sara ; Sánchez-Wells, David; Brazo-Dorado, Pedro; Velicia-Martín, Félix	
	10:00 - 10:20	66	El uso de la inteligencia artificial en el sector del marketing digital para pequeñas y medianas empresas	Aguilera, Pablo José; Rojas-de-Gracia, María-Mercedes; Díaz, Ávaro	
Idanha-a-Nova	09:00 - 09:20	77	Revisão sistemática da literatura sobre lealdade do cliente e a sua relação com a RSC: estado da arte e linhas de investigação futura	Santos, Adriana; Coelho, Arnaldo; Neves, Maria	Ethics, CSR and ESG VI / Sustainability IV Arnaldo Coelho Dolores Gallardo-Vázquez
	09:20 - 09:40	91	RSC, centros especiales de empleo y retorno al trabajo en la literatura de investigación	Herrador Alcaide, Teresa; Gallardo-Vázquez, Dolores	
	09:40 - 10:00	95	Análisis de la accesibilidad digital en las empresas con mejor reputación de España	Fernandez Diaz, Elena; Rando Cueto, Dolores	
	10:00 - 10:20	189	Modelling the barriers to reverse logistics: a combined ISM and MICMAC analysis approach	Soares, Miguel; Braga, Alexandra; do Paço, Arminda; Arantes, Amílcar	
	10:20 - 10:40	137	Eye trajectories mediation in sustainable consumption value	Gasulla Tortajada, Elena; Marques dos Santos, José Paulo; Duarte, Paulo; S, Susana	
Ourense	09:00 - 09:20	159	Sucessão familiar, género e desempenho financeiro nas pequenas empresas agrícolas	Dias, Claudia; Rodrigues, Ricardo; Ferreira, João	Family Business I Jorge Rodrigues Pablo Durán Santomil
	09:20 - 09:40	42	Equilíbrios entre governo e gestão da empresa familiar	Rodrigues, Jorge ; Marques, Maria	
	09:40 - 10:00	141	Family firms, ESG and performance	Querentes Hermida, Raquel Esther; Garrido Ruso, María; Otero, Luis; Durán-Santomil, Pablo	

Room	Hour	ID	Title	Authors	Main Topic and Moderators
Leiria	09:00 - 09:20	158	Modelos predictivos de inovação empresarial: instituições, transformação digital e nível de desenvolvimento	Herrera-Ballesteros, Juan; Mota Veiga, Pedro; de las Heras-Rosas, Carlos	Innovation I / Entrepreneurship III Pedro Mota Veiga
	09:20 - 09:40	163	El contexto y la estrategia de innovación ¿makecooperate-buy? Algunos ejemplos de empresas de Unión Europea	Gamez Alcalde, Cesar	
	09:40 - 10:00	187	Enhancing innovation in SMEs: the impact of entrepreneurial leadership and organizational culture at Mecalbi.	Semião, Norberto	
	10:00 - 10:20	144	The influence of the environment on tea: an analysis in the light of institutional theory	Santos, Kadidja; Antunes, Juliana; Veiga, Pedro ; Rodrigues, Ricardo	

Room	Hour	ID	Title	Authors	Main Topic and Moderators
Ceuta	11:00 - 11:20	143	A importância das expectativas na fidelização a marcas de apps de entrega de comida	da Ascensão Marques, Alzira Maria; Lopes, Marlene; Santos, Célia	Marketing VIII Cláudia Ribau F. Javier Rondán-Cataluña
	11:20 - 11:40	100	Responsabilidade social – o caso da marca Too Good to Go	Moreira, Jacinta; Simão, Lídia	
	11:40 - 12:00	154	Implementação de um sistema de CRM: o caso de estudo da Inside Portugal	Querido, João; Ribau, Cláudia	
	12:00 - 12:20	82	Evaluación de la intención de uso continuado de aplicaciones móviles de salud digital	Rondan Cataluña, F. Javier; Peral Peral, Begoña	
	12:20 - 12:40	202	The trust paradox. A study about the overlapping of trust and distrust construc	Brazo, Pedro; Velicia-Martin, Felix; Palos-Sanchez, Pedro; Martin-Navarro, Alicia	
Aveiro	11:00 - 11:20	172	Contributos para a interpretação da vertente fiscal da Concordata entre a República Portuguesa e a Santa Sé	David, Fátima; Lopes, Hélder; Pernadas, Maria Helena	Finance and taxation IV Fátima David
	11:20 - 11:40	57	A qualidade da informação financeira e a eficiência do investimento: estudo de PME do setor agroalimentar	Cruz, Renato; Lisboa, Inês; Costa, Magali	
	11:40 - 12:00	114	Fatores chave do desempenho no comércio por grosso de produtos alimentares: evidências do setor em Portugal	Joaquim, Ricardo; Silva, Adriana; Pimentel, Liliana	
	12:00 - 12:20	199	Determinants of underpricing and abnormal returns in european IPOS	Duarte, Bruno	
Toledo	11:00 - 11:20	35	Interligação entre a literacia financeira e as finanças comportamentais na avaliação dos comportamentos de poupança e dívida: uma abordagem da literatura	Cumaio, Salvador; Serrasqueiro, Zélia; Madaleno, Mara	Accounting II M. Céu Alves
	11:20 - 11:40	131	A integração da inteligência artificial na contabilidade: percepções dos profissionais	Roque, Ana ; Alves, Maria-Céu; Ramos, Guilherme	
	11:40 - 12:00	190	O impacto da qualidade das informações financeiras no declínio das empresas de manufatura de alimentos na União Europeia	Landu, Masidivinga; Mota, Jorge; Moreira, António; Bandeira, Ana	
	12:00 - 12:20	102	Impacto da Covid-19 na receita fiscal municipal	Ferreira, Augusta ; Santos, Carlos	

Room	Hour	ID	Title	Authors	Main Topic and Moderators
Bragança	11:00 - 11:20	127	Barreiras em redes de cooperação empresarial: um estudo qualitativo em empresas familiares no sector do retalho	Pais, Nuno; Franco, Mário	Entrepreneurship IV Anderson Galvão
	11:20 - 11:40	23	Conectividade digital: redes sociais como alavanca para o desempenho empresarial	Roxo, Adriana; Duarte Neves, Maria Elisabete; Cancela, Beatriz; Dias, António	
	11:40 - 12:00	203	Empreendedorismo artesanal e artesão: revisitando conceitos e definições	Rodrigues, Alex ; Marques, Carla ; Galvão, Anderson	
	12:00 - 12:20	11	Empreendedorismo sustentável: determinantes das práticas e desempenho sustentáveis das PME's	Ferreira, Neuza; Ferreira, João	
Osuna	11:00 - 11:20	146	Machine learning e crescimento empresarial: impacto das práticas ESG	Marnoto, Sandra; Oliveira Silva, Carla; Mota Veiga, Pedro	Ethics, CSR and ESG VII Sandra Marnoto Lázaro Rodríguez Ariza
	11:20 - 11:40	30	Informação sustentável nas empresas do setor de agronegócio da B3: um estudo sobre a observância da international financial reporting standards S2 climate-related disclosures (IFRS S2)	Da Costa, Fabiana ; Araújo Silva, Roseane Patrícia; Nunes Teixeira, Vânia Vilma; Cruz Menezes, José Elinilton	
	11:40 - 12:00	9	Construtos de natureza moral e a Responsabilidade Social Corporativa (RSC): uma revisão literária.	Araújo Silva, Roseane Patrícia; Rodríguez Ariza, Lázaro; Carvalho, Bruna	
	12:00 - 12:20	22	Governance and performance: a study of european banking institutions	Neves, Maria; Tavares, Lar; Proença, Catarina; Serrasqueiro, Zélia; Dias, António	
Guarda	11:00 - 11:20	89	Shaping europe's energy future: the interplay of natural gas, renewables, oil, and technology	Ben Larbi, ons	Economics I José Pires Manso Rosa M ^a . Martínez Vázquez
	11:20 - 11:40	33	Charting the triad: a bibliometric analysis of sustainable tourism, well-being, and sustainability	Capucho, João; Leitão, João; Alves, Helena	
	11:40 - 12:00	83	La inteligencia artificial y su rol en la transformación del turismo sostenible: lecciones para la economía azul	Martinez Vazquez, Rosa Maria; Manso, Jose; Ramos, Dina; De Pablo Valenciano, Jaime	

Room	Hour	ID	Title	Authors	Main Topic and Moderators
Benidorm	11:00 - 11:20	41	Antecedentes da persistência e empregabilidade estudantil: um estudo multicaso entre alunos de instituições de ensino superior brasileiras e portuguesas	Castelo, José Sarto; Auip Barbosa, Milena Reis; Matos Coelho, Arnaldo Fernandes	Teaching Methodologies and experiences I José Sarto Castelo Ana M ^a . Campón Cerro
	11:20 - 11:40	152	Los ODS en los grados de ADE y turismo en la UEX. Un análisis de contenidos con apoyo de IA	Rodríguez García, José Manuel ; Folgado-Fernández, José A.; Moreno Lobato, Ana; Hernández Mogollón, José Manuel	
	11:40 - 12:00	196	Percepción y actitudes de estudiantes universitarios hacia los objetivos de desarrollo sostenible: implicaciones para la educación superior y el desarrollo profesional	López-Salas, Sergio; Di-Clemente, Elide; Campón-Cerro, Ana María; Fernandes Sampaio, Carlos Alberto	
	12:00 - 12:20	17	A classroom ridge regression	Lisboa, João	
Idanha-a-Nova	11:00 - 11:20	183	Realidade aumentada no mobiliário e decoração de interiores: avaliação de um protótipo para a DuploInterior	Reis, José ; Reibeiro, Inês; Alves, Carlos ; Rodrigues, Filipe; Teixeira, Sandrina	Marketing IX Carlos Sampaio Nuria Viejo Fernández
	11:20 - 11:40	192	Estudo de perceções de marca em clubes de futebol: um estudo de caso do clube Sport Lisboa e Benfica (Portugal)	Rizzi, Gustavo; Filipe, Sara Brito; Sampaio, Carlos	
	11:40 - 12:00	186	Privacidade na era digital: análise das tecnologias emergentes e dos modelos de entidade digital	Silva, Bruno; Sousa, Alexandre; Reis, José; Pratas, Joaquim	
	12:00 - 12:20	45	Las empresas sociales y su camino hacia la omnicanalidad. Un análisis de la madurez de la transformación digital	Viejo Fernández, Nuria; Sanzo Pérez, María José ; Rey García , Marta	
Ourense	11:00 - 11:20	2	Negligenciando o conhecimento disponível: uma aplicação da grounded theory	Resende Junior, Pedro	Knowledge management I / Management I Paulo Pinheiro
	11:20 - 11:40	87	La importancia de los parques científicos y tecnológicos en la economía: aproximación al caso español	Mañá Fosado, Patricia; Rodeiro Pazos, David	
	11:40 - 12:00	151	Shaping a knowledge-based culture: why tacit knowledge is essential for innovation	Chifan, Denisa; Chifan, Denisa-Alexandra	
	12:00 - 12:20	145	Os fatores contingenciais e a implementação de sistemas de controlo de gestão nas PME excelência em portugal	Vidal, Catarina; Nunes, Rosa; Larginho, Manuela	

Room	Hour	ID	Title	Authors	Main Topic and Moderators
Leiria	11:00 - 11:20	119	Mindfulness no contexto empresarial – proposta de um modelo conceptual multinível	Esteves, Maria; Franco, Mário; Rodrigues, Margarida	Human Resources Management V Amândio Baía Cayetano Medina-Molina
	11:20 - 11:40	15	Descifrando el adn del auditor intraempreendedor	Pérez-Macías, Noemí; Fabra, Eugenia; Medina-Molina, Cayetano	
	11:40 - 12:00	38	Examining the impact of the jd-r model on job satisfaction, person-organization fit, subjective well-being and mental health in academia: a systematic review	Rey-Tienda, Sierra; Alves, Helena; Ariza-Montes, Antonio; Leal-Rodríguez, Antonio Luis	
	12:00 - 12:20	108	Leadership as a Driver of Employee Motivation: An Empirical Analysis in Organizational Settings	Baía, Amândio; Oliveira, Ana	
Málaga	11:00 - 11:20	14	Impacto do ESG na performance do setor energético: o papel da diversidade de género	Bandeira, Leonor; Proença, Catarina; Augusto, Mário	Ethics, CSR and ESG VIII Mário Augusto María Mercedes Rojas de Gracia
	11:20 - 11:40	13	Descodificando o esg-washing: a transparência e a diversidade de género são importantes para aumentar o valor das empresas do setor de energético?	Magueija, João; Proença, Catarina; Augusto, Mário	
	11:40 - 12:00	60	Desafíos de la propiedad intelectual en la era de la inteligencia artificial: impacto y oportunidades en el marketing digital	Aguilera, Pablo José; Díaz, Álvaro; Rojas-de-Gracia, María-Mercedes	